

controlinveste | Diário de Notícias | Dinheiro Vivo | Jornal de Notícias | O Jogo | TSF | Volta ao Mundo | Açoriano Oriental | DN Madeira | Jornal do Fundão

20/12/2012 | 17:04 | MOBILE | RSS

TWITTER CONNECT | FACEBOOK CONNECT | INICIAR

EMPRESAS | MERCADOS | ECONOMIA | EMPREGO NOVO | FAZ | BUZZ | *Guru*

**d** **Faz** →

Últimas | Negócios | Ideias | **Pessoas** | Gestão | Opinião

))) RADAR

- Pelcor vale a Sandra Correia o prémio de Mulher de Negócios 2012 pela Máxima
- O melhor chocolate do mundo serve-se com sal, pimenta, cristais de açúcar e...
- Street Food: a comida de rua também é moda
- Eficiência no trabalho? As dicas do português mais eficiente da Bayer
- Greg Merson. O novo campeão de póquer tem 24 anos

EDITORIAL Na véspera da venda da TAP, marcada para hoje, ficámos a saber que o Estado teve de...  
LEIA TUDO

Página Inicial » Faz » O que é que estudantes e a venda direta têm em comum? Este concurso

T+ T- | IMPRIMIR | AVALIAR | GUARDAR

Dirigido a estudantes do 10º ao 12º anos, o concurso tem prémios no valor de 6 mil euros

## O que é que estudantes e a venda direta têm em comum? Este concurso



Concurso incentiva criação de negócio  
*D.R.*

20/12/2012 | 10:31 | Dinheiro Vivo

**Está quase na hora do toque de feriado, é certo. Mas ainda vai a tempo. Se é estudante do ensino secundário (se estuda entre o 10º e o 12º ano) ou do ensino técnico-profissional, o concurso de jovens talentos é uma oportunidade com a sua cara.**

O **Instituto Português de Venda Directa (IPDV)** desafia os jovens a apresentarem, em trabalho em formato digital, as principais vantagens no sistema de venda direta, assim como produtos e serviços à venda neste canal de distribuição.

Há seis mil euros em prémios para as candidaturas para o prémio ipvd jovens talentos, a decorrer em todas as escolas secundárias nacionais. O objetivo do concurso é estimular o espírito empreendedor e criativo de estudantes até ao 12º ano.

No final, o júri escolhe três projetos que serão premiados com 3 mil, 2 mil e mil euros, respetivamente. A ação tem como principal objetivo incentivar os jovens e sensibilizá-los para a importância da criação do próprio negócio.

As candidaturas terminam a 31 de dezembro e a inscrição é gratuita. O concurso é promovido pelo IPDV. Para concorrer envie a ficha com o trabalho editado eletronicamente para [concurso@ipvd.pt](mailto:concurso@ipvd.pt). Os dez finalistas são anunciados no **Facebook do concurso** até final de março.

---

VER ARTIGO PARCIAL

---



→ Instituto Português de Venda Directa quer premiar estudantes até a 12º ano que saibam explicar um negócio de venda direta

---

**Tags** concurso, empreendedorismo