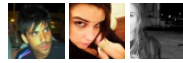


134 utilizadores online

P3 no Facebook
Gosto

61,052 pessoas gostam de P3.



Plugin social do Facebook



Empreendedorismo

Concurso incentiva alunos do ensino secundário

O Instituto Português de Venda Directa criou um concurso para jovens do ensino secundário. Com seis mil euros em prémios, impulsiona a criatividade e o empreendedorismo.

Texto de Inês Almeida • 13/11/2012 - 16:47

// A A

Começou no passado dia 15 de Outubro, o primeiro concurso nacional de jovens talentos, criado pelo **Instituto Português de Venda Directa**. "Desperta o vencedor que há em ti" – é o concurso que está disponível para os alunos do ensino secundário e técnico-profissional de todas as escolas do país.

O concurso insiste em estimular a veia criativa e empreendedora dos jovens com potencial. O trabalho enviado, elaborado em computador, deve apresentar as vantagens no sistema de venda directa, bem como os produtos e serviços à venda, através deste meio, em Portugal.

O regulamento está no [site](#), juntamente com a ficha de inscrição que tem de ser devidamente preenchida e enviada ao e-mail do concurso. O trabalho pode ser individual, assim como pode ter até três elementos. O prazo para o envio termina no dia 31 de Dezembro.

Existem três prémios. O primeiro classificado recebe 3 mil euros, o segundo 2 mil euros e o terceiro classificado fica com mil euros. Os dez trabalhos finalistas serão divulgados em Março de 2013. Para já, a data da entrega dos três melhores prémios ainda não foi anunciada.


O objectivo deste projecto pedagógico, sem fins lucrativos, é principalmente captar a atenção para o futuro da carreira profissional, estimular a criatividade, empreendedorismo e espírito de equipa dos jovens estudantes.

O Instituto Português de Venda Directa está no activo desde 2001, com o objectivo de proteger e promover todas as empresas que usam este método para a venda em Portugal. Desta instituição fazem parte empresas como a [Oriflame](#), [Avon](#), [Herbalife](#), [MaryKay](#), entre outros.

Além do apoio da [Fórum Estudante](#), para a entrega de brindes e informação nas escolas sobre o concurso, o IPVD conta também com as ajudas da [Secretaria de Estado da Administração Local](#), a [Secretaria de Estado do Desporto e Juventude](#) e a [Associação Nacional de Municípios Portugueses](#). Todas as informações podem ser encontradas na página oficial do concurso no [Facebook](#) e no site oficial do IPVD.

[Voltar ao topo](#) | [Corrige](#)

Eu acho que

 Adicionar um comentário...

Plugin social do Facebook

0 // Eu acho que

Texto

Gosto (23)

Tweeter (0)

0

Tags

Vê também

// Há emprego para jovens portugueses na Alemanha

// 300 jovens reunidos durante 24 horas "non stop" para aprimorar ideias empreendedoras

// Empreendedor por necessidade



Aplicação do P3 para iPhone já está disponível na app Store

PUB

Inovação

Google lança portátil de 190...



Esta semana, a Google lança a nova versão do Chromebook, um portátil de apenas 190 euros, feito para competir com a Apple e a Microsoft. Pesa pouco...

[Última Hora Publico.pt](#)

Madeira PSD rejeita inquérito à aplicação das verbas da reconstrução pós-temporal na Madeira

Wall Street Journal Revista de imprensa: destaques do "Wall Street Journal"

Mercado de Capitais PSI20 mantém-se praticamente inalterado ao início da manhã

Financial Times Revista de imprensa: destaques do "Financial Times"

Desperta o vencedor que há em ti!
Participa neste concurso, mostra a tua criatividade e ganha até 3.000€
Faz-te Grande!

Visita: www.facebook.com/ipvdjovensalentos

"Desperta o vencedor que há em ti!"



Logotipo do Instituto Português de Venda Directa



Brad Pitt cria móveis de luxo

Cinema/Design // A paixão vem desde os tempos de faculdade. Pitt começou a "rabisar" ideias para...