



IPVD quer descobrir jovens talentosos e empreendedores

► CONCURSO

O INSTITUTO Português de Venda Direta (IPVD) lançou um concurso nacional dirigido aos estudantes do ensino secundário, do 10.º ao 12.º ano, e do ensino técnico-profissional. A iniciativa intitulada IPVD Jovens Talentos decorre até ao final do ano e pretende estimular o espírito empreendedor e criativo desta comunidade.

“É um projeto pedagógico, sem qualquer fim lucrativo, que vai decorrer em todas as escolas secundárias nacionais”, explica a entidade promotora.

A inscrição no concurso é gratuita e, para participar, será apenas necessário preencher a ficha de candidatura e enviar juntamente com o trabalho editado eletronicamente para concurso@ipvd.pt

Os estudantes terão de apresentar um trabalho onde foquem essencialmente as vantagens no sistema de venda direta, assim como os principais produtos e serviços à venda neste canal de distribuição



em Portugal. “O IPVD Jovens Talentos pretende, essencialmente, alertar os jovens para que comecem a pensar no seu futuro e na hipótese real de terem um apoio monetário alternativo, sem estarem dependentes de uma entidade empregadora”, refere, em comunicado, Gertrudes Soares, presidente do Instituto Português de Venda Direta.

Neste concurso, serão atribuídos três prémios aos três melhores trabalhos, dos quais o primeiro terá o valor de três mil euros, o segundo prémio, o valor de dois mil euros e o terceiro, o valor de mil euros.