



Oferece seis mil euros em prémios

Concurso à procura de jovens empreendedores

O Instituto Português de Venda Direta (IPVD) está a promover, pela primeira vez, um concurso nacional dirigido a todos os estudantes do ensino secundário, do 10º ao 12º ano, e do ensino técnico-profissional de todo o país.

A iniciativa, intitulada "ipvd jovens talentos", é um projeto pedagógico sem fins lucrativos e decorre até ao final do ano, com o intuito de estimular o espírito empreendedor e criativo desta comunidade. Pretende sensibilizar os jovens para a importância da criação do próprio emprego, uma tendência que está a crescer

em Portugal, principalmente junto das faixas etárias mais novas, ajudando-os a conciliar a vida familiar e social, com as atividades de lazer e a carreira profissional.

Serão atribuídos três prémios aos três melhores trabalhos, o primeiro no valor de três mil euros, o segundo prémio de dois mil euros e o terceiro de mil euros.

Os estudantes terão que apresentar um trabalho onde foquem essencialmente as vantagens no sistema de venda direta, assim como os principais produtos e serviços à venda neste canal de distribuição, em Portugal. A inscrição no concurso é

gratuita e para participar será apenas necessário preencher a ficha de candidatura e enviar juntamente com o trabalho editado eletronicamente para concurso@ipvd.pt.

"O ipvd jovens talentos pretende essencialmente alertar os jovens para começarem a pensar no seu futuro e na hipótese real de terem um apoio monetário alternativo, sem estarem dependentes de uma entidade empregadora. É também um convite para conhecerem as vantagens deste canal de distribuição, que está a crescer", explica Gertrudes Soares, presidente do Instituto.

"O IPVD pretendia há

algum tempo aproximar-se dos estudantes e desenvolver um projeto de âmbito nacional com esta dimensão. Este concurso é importante para abolir preconceitos e para a comunidade mais jovem perceber que a venda direta oferece inúmeras vantagens, quer a nível profissional e económico, como familiar" afirma Luís Nandin de Carvalho, provedor de cliente do IPVD, lembrando que a iniciativa conta com o apoio da Secretaria de Estado da Administração Local, Secretaria de Estado do Desporto e Juventude, assim como da Associação Nacional de Municípios Portugueses.