

ROTEIRO À BORLA
ATÉ 18-10DESENHOS SALTAM
DO PAPEL PARA
A VIDA REAL

NEWSLETTER

DEFINIR HOMEPAGE

NOTÍCIAS VIDA & LAZER PÁGINAS AZUIS CONTACTOS PESQUISA

ENVIAR

Últimas | Mundo | Sociedade | Tecnologia | Saúde | Ambiente | Cultura | Ciência | Desporto | Negócios | Portugal de Excelência

Segunda-feira, 15 de Outubro de 2012

Concurso: 6.000 euros para alunos empreendedores



Jovens com uma consciência empreendedora e ativa podem, a partir desta segunda-feira e até ao final do ano, participar num concurso nacional destinado a estudantes do ensino secundário e técnico-profissional. Há três prémios para atribuir: de 3.000, 2.000 e 1.000 euros.

Esta iniciativa, organizada pelo Instituto Português de Venda Direta, intitulada de IPVD Jovens Talentos, pretende incluir nas camadas mais jovens uma cultura empreendedora e demonstrar as potencialidades de criação do próprio emprego.

Neste concurso serão premiados os três melhores trabalhos, sendo distribuídos, no total, 6.000 euros em prémios. O primeiro lugar receberá um prémio no valor de 3.000 euros, o segundo classificado levará para casa 2.000 euros e o terceiro e último lugar receberá 1.000 euros.

Em comunicado, a presidente do Instituto Português de Venda Direta, Gertrudes Soares, refere que este projeto tem o objetivo de "alertar os jovens para começarem a pensar no seu futuro e na hipótese real de terem um apoio monetário alternativo, sem estarem dependentes de uma entidade empregadora".

O IPVD acrescenta que esta iniciativa irá servir para "abolir preconceitos e para a comunidade mais jovem perceber que a venda direta oferece inúmeras vantagens, quer a nível profissional e económico, como familiar".

Para concorrer, os alunos devem preencher uma ficha de candidatura e enviar o seu projeto para o correio eletrónico concurso@ipvd.pt. As inscrições são gratuitas e terão de ser enviadas até 31 de Dezembro de 2012.

O tema dos trabalhos terá de salientar as vantagens do método de venda direta e os principais produtos e serviços que podem ser disponibilizados neste sistema que, nos últimos anos, tem registado um aumento exponencial de adesões.

No final de Março de 2013 serão divulgados os dez finalistas. A cerimónia de entrega dos prémios está marcada para 15 de Abril de 2013.

Clique [AQUI](#) para aceder à página de Facebook do concurso.

Gosto 8 Tweetar 0

FERRAMENTAS



RELACIONADO

- Alemanha cria programa para recrutar jovens da UE
- 5.000 euros para o jovem "Desempregado do Ano"
- Concurso: 200 mil euros para ideias de negócios
- Investigadores lusos ganham financiamento europeu
- Arquitetura: Portugueses vencem concurso mundial
- Jovens: 250 mil euros para estágios profissionais
- Jovens Impam e restauram estátuas de Famalicão

SOCIEDADE

- Braga: Fim-de-semana para empreendedores
- Constância reduz IMI para 2013 para aliviar famílias
- Lisboa: "Workshops" gratuitos para desempregados
- Jovem moleiro preserva o último moinho do rio Sousa
- Alunos da Nova vão integrar programa de voluntariado
- Governo aprova diploma que impede aumento da luz
- Sector alimentar: Multinacionais têm 3.000 vagas

COMENTÁRIOS

0 comentários

DEIXE o SEU COMENTÁRIO (todas as mensagens estão sujeitas a aprovação):

Nome:

Email:*

Mensagem:

Input error: Invalid referer

LIMPAR ENVIAR

*não ficará visível

[Termos de serviço](#)

MULTIMÉDIA



PASSATEMPOS

HABILITE-SE A 12
ÁGUAS DE COLÓNIA
WILD LILY

THE BODY SHOP
AMAZONIAN
WILD LILY

Envie-nos a sua Boa Notícia
e ganhe
Produtos de Beleza da PRONATURAL

PÁGINAS AZUIS



Relicário de Sons

A Relicário de Sons (RdS) é uma empresa de prestação de serviços em terapia da fala e áreas afins.



Adega do Feitor

Vinhos carismáticos, vibrantes e que tomam memoráveis todas as ocasiões do seu consumo. Surprenda-se!



Dentofis - Clínica Dentária

Localizada no centro de Lisboa, no Campo Pequeno, a clínica Dentofis tem mais de 10 anos de experiência.



Conhecer - Turismo 5 Sentidos

A Conhecer é uma empresa de animação turística, que foca a sua actividade no Porto e norte de Portugal.